

PRODUCTION

bal.to accompagne chaque projet ou appel à projets artistiques dans sa mise en œuvre. bal.to permet de façonner un prototype afin de le rendre viable et intelligible. Les compétences collectives réunies au sein de bal.to en assurent sa viabilité.

Coordination de production Pourcentage

Architecture du projet, cadrage budgétaire, recherche et montage de co-productions, élaboration de fiches techniques, sélection de prestataires, coordination, suivi et organisation logistique.

–

En contrepartie d'une coordination de production menée : est versé à bal.to un pourcentage à hauteur de 15% HT (quinze pour cent hors taxes) du montant total du budget de production.

Montage/maillage de co-productions Pourcentage

Architecture du projet, cadrage budgétaire, recherche et montage de co-productions.

–

En contrepartie d'un montage/maillage de co-productions menée : est versé à bal.to un pourcentage à hauteur de 15% HT (quinze pour cent hors taxes) du montant total de l'apport généré par l'activité pro-active de bal.to.

DIFFUSION

bal.to partage le meilleur des appels et projets artistiques référencés pour faire se rencontrer, échanger, discuter et affiner la démarche de ses adhérents auprès des professionnels. Des dispositifs de diffusion quotidiens sont dédiés à chaque projet de création ou appel à projets défini et issu d'un adhérent ayant pour objectif de susciter l'intérêt dans le but de déclencher une programmation et ainsi permettre un partage aux publics, à travers l'engagement des professionnels de la création.

Référencement d'un projet supplémentaire 250 €

Au-delà des 2 projets intégrés à l'adhésion : mise en ligne d'une fiche spécifique sur bal.to et envoi d'une newsletter dédiée

- Campagne de stimulations par projet ou appel à projets 250 € /mois défini + pourcentage
Sélection de professionnels/prospects et relances personnalisées : email, social média, téléphone.

-

En contrepartie d'une campagne active de stimulations menée ayant pour objectif la diffusion optimale d'un projet défini: est versé à bal.to un pourcentage à hauteur de :

- 7% HT (sept pour cent hors taxes) du montant total hors taxes de chaque contrat apporté par bal.to, dans le cas où le montant total du contrat est inférieur à 15 000 euros HT (quinze mille euros hors taxes)
- 15% HT (quinze pour cent hors taxes) du montant total hors taxes de chaque contrat apporté par bal.to, dans le cas où le montant total du contrat est entre 15 000 et 49 000 euros HT (quinze mille et quarante neuf mille euros hors taxes)
- 10% HT (dix pour cent hors taxes) du montant total hors taxes de chaque contrat apporté par bal.to, dans le cas où le montant total du contrat est entre 50 000 et 99 000 euros HT (cinquante mille et quatre vingt dix neuf mille euros hors taxes)
- 7% HT (sept pour cent hors taxes) du montant total hors taxes de chaque contrat apporté par bal.to, dans le cas où le montant total du contrat est supérieur à 100 000 euros HT (cent mille euros hors taxes)

COMMUNICATION

bal.to - sous la forme d'un média conçu comme une vitrine privilégiée - prend la parole de manière régulière pour partager, légitimer, rendre visible et créer la notoriété d'un projet ou appel à projets artistiques pertinent à l'ensemble des adhérents, et plus largement : les professionnels de la création.

- Audit et élaboration d'une stratégie d'outils propres 250 €
- Brief et réalisation de l'identité visuelle 3 500 €
Typographie et charte graphique

- Développement d'un site Internet basique par projet ou appel à projets 1 500 €
- Envoi d'1 emailing dédié 250 €/emailing
Au-delà des 3 emailings inclus dans l'adhésion
- Stratégie de relations presse et publiques par projet ou appel à projets défini 1 500 €
- Mise en place opérationnelle d'une campagne de relations presse/partenariats médias et publiques par projet ou appel à projets défini 500 €/mois
- Stratégie de social média par projet ou appel à projets défini 1 000 €
- Mise en place opérationnelle d'une campagne social média par projet ou appel à projets défini 400 €/mois

PROGRAMMATION

bal.to réalise une veille artistique constante, pensée pour donner à découvrir la création émergente et valoriser les adhérents de bal.to dans l'éco-système professionnel. bal.to crée des programmations artistiques pour la création de nouveaux dispositifs et modules publics par des lieux sous la forme d'invitations dans le cadre de formats existants ou la création de nouveaux formats.

- Direction artistique – arts vivants : festival ou cycle 3 500 €
+ pourcentage
- Direction artistique – arts visuels : exposition ou module 3 500 €
+ pourcentage

–

En contrepartie d'une direction artistique - arts vivants & arts visuels d'un projet défini menée: est versé à bal.to un pourcentage à hauteur de 5% HT (quinze pour cent hors taxes) du budget total artistique et de production hors taxes.

bal.to
bal.to
bal.to
bal.to

Fait à _____, le _____

Signature (précédée de la mention manuscrite « Lu et approuvé »)